

LONGA-METRAGEM 90 MINUTOS

BREVES MOMENTOS DE VERÃO

Gênero: Romance
Tom: Dramático, mas divertido

LOG LINE	3
APRESENTAÇÃO	4
OBJETIVO	5
SINOPSE	6
PERSONAGENS	7
REFERÊNCIAS.....	11
PÚBLICO ALVO	12
PONTOS POSITIVOS	13
MARKETING DE ENTRETENIMENTO	14
EQUIPE	17
PRODUTORA.....	20
CONTATO	22

LOG LINE

Uma mãe jovem insegura, um homem encantador e apaixonado pela vida, duas mulheres iniciando uma relação aberta e um casal desgastado por um turbilhão de emoções têm suas histórias entrecruzadas neste romance emocionante, repleta de momentos intensos, reflexões poderosas e a promessa de que mesmo nos breves momentos, o amor pode florescer e transformar vidas.



APRESENTAÇÃO

Breves Momentos de Verão é uma jornada cinematográfica emocionante. Em meio a encontros fortuitos e escolhas impactantes, somos levados por uma montanha-russa emocional.

Nesta trama envolvente, repleta de encontros e desencontros, os personagens embarcam em uma jornada de autodescoberta, confrontando seus medos, desejos e ações passadas. Explorando os altos e baixos dos relacionamentos, as lutas internas e a busca incessante pela felicidade e realização.

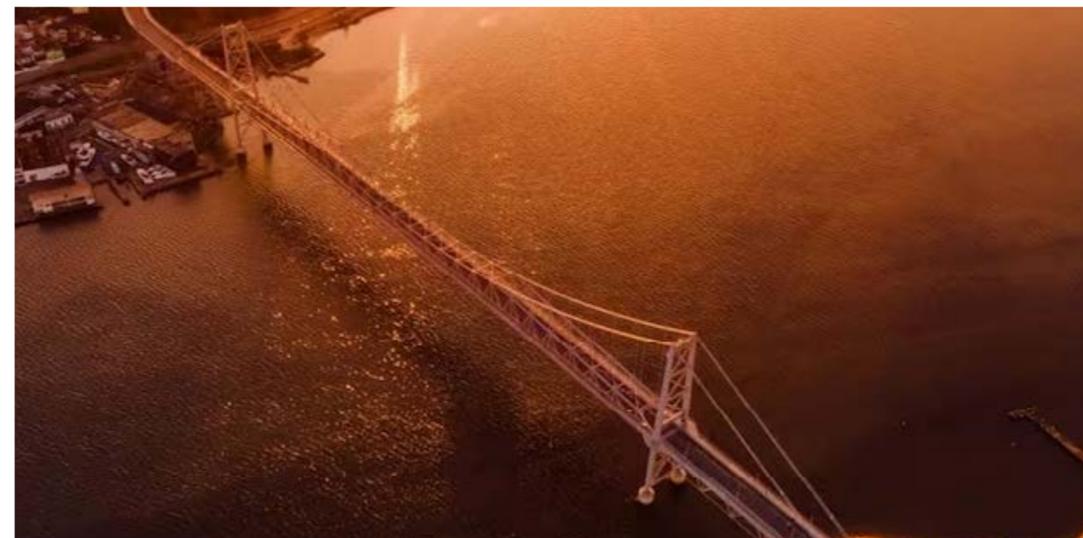
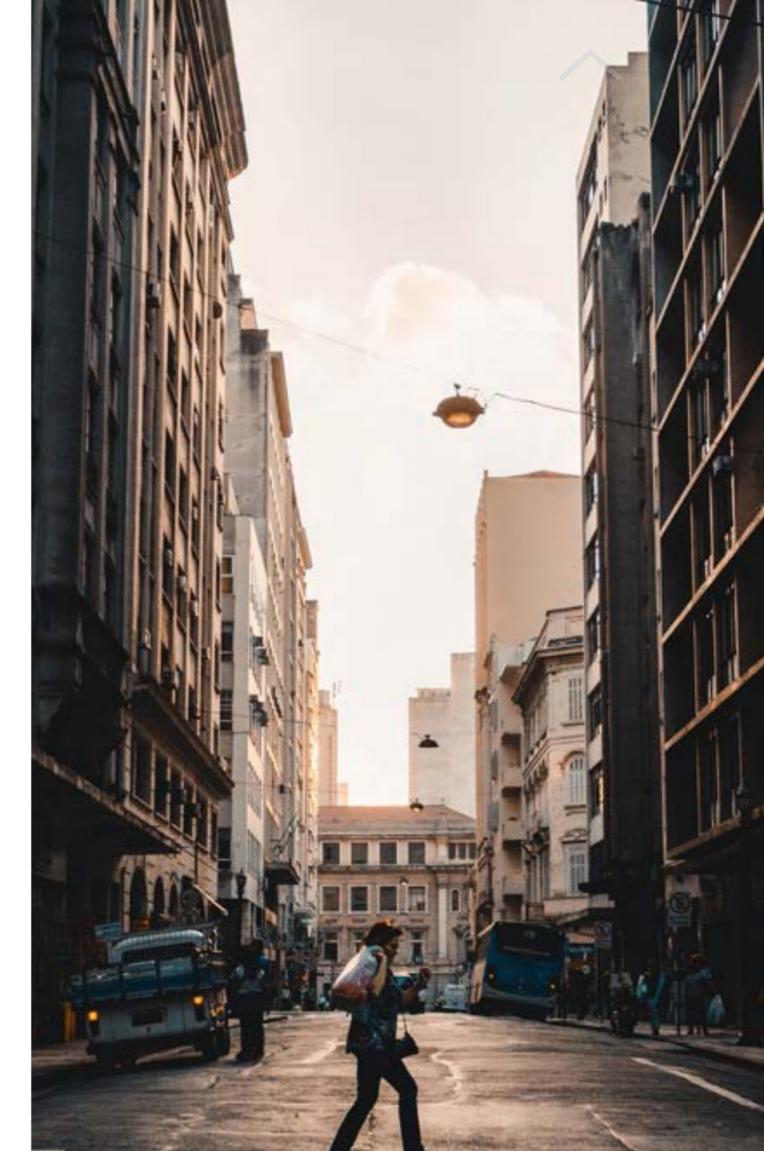
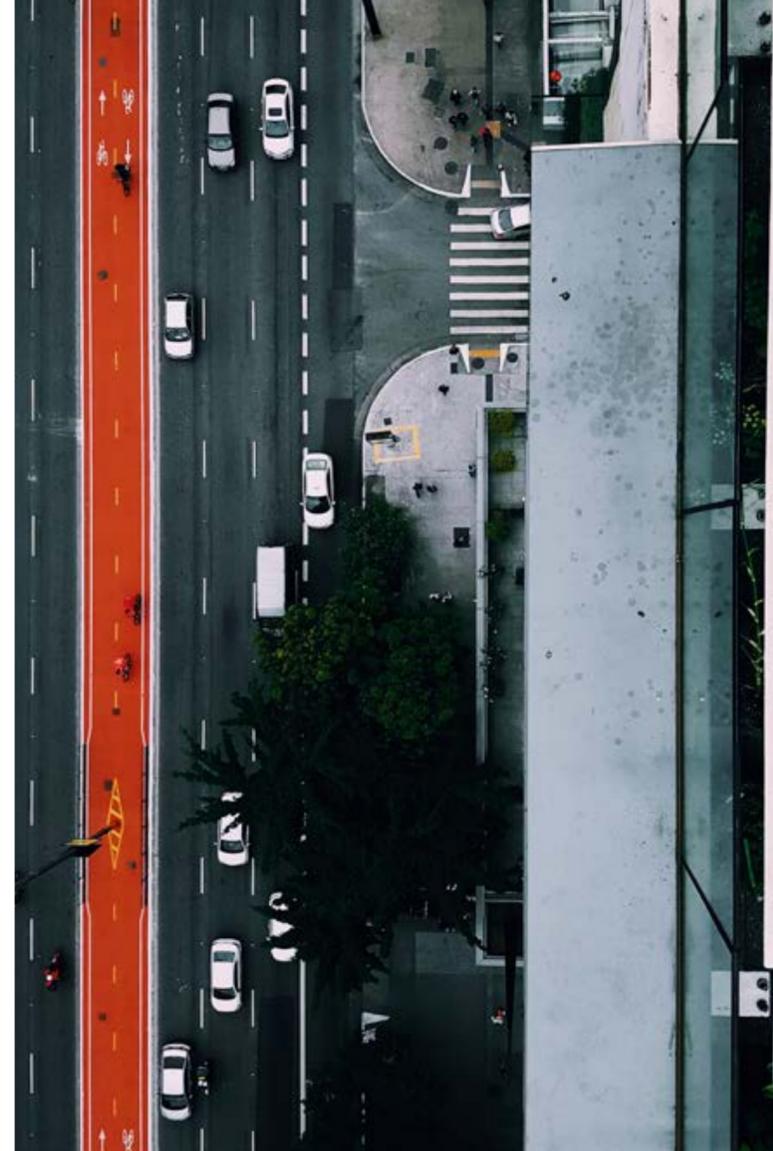
Durante a jornada descobrimos que o amor verdadeiro não é perfeito, mas sim uma obra em construção, moldada pelas experiências, escolhas e sacrifícios de cada indivíduo.

É uma história apaixonante sobre os desafios do amor contemporâneo, onde a busca pela felicidade, a redescoberta de si mesmo e a coragem para reescrever os próprios destinos se entrelaçam em uma trama repleta de surpresas, reviravoltas e a promessa de um final emocionante.”



OBJETIVO

Produzir um longa-metragem de altíssima qualidade, um filme que diverte e emociona o público, levar o filme para os cinemas, TV à cabo, aberta, streaming, ir para festivais internacionais, incentivar o cinema em SC, ajudando a novos realizadores acreditar em seus sonhos, fazer um troca de profissionais entre São Paulo e Florianópolis.



SINOPSE

“**Breves Momentos de Verão**” é um filme que nos envolve em um turbilhão de emoções, explorando as vidas interconectadas de Nicole, Nathan, Sarah, Paulo, Elisa, Anna e Antonella. Esses personagens enfrentam desafios amorosos, autodescoberta e a busca pela felicidade em meio a relacionamentos complexos. Nicole, uma mulher insegura devido a um passado de relacionamento abusivo, descobre que é possível ser feliz sozinha, enquanto lida com seu filho Otávio, que anseia por uma figura paterna.

Nathan, um homem bem-sucedido, confronta suas próprias dúvidas sobre o amor ao terminar seu noivado com Antonella, que luta para recuperar o amor de Nathan, mas quando ele cruza o caminho de Nicole, as peças parecem se encaixar, mas desafios surgem. Antonella, lançando uma sombra sobre o caminho de Nicole e Nathan.

Sarah, insatisfeita com a monotonia em seu relacionamento com Paulo, busca excitação fora do casamento. No entanto, a descoberta de Paulo desencadeia uma jornada de autodescoberta para ambos. Elisa, uma mulher elegante e intelectual, vive uma relação aberta com Anna, mas enfrenta desafios quando suas regras são abaladas. Juntas, elas buscam o equilíbrio e a felicidade em sua união.



A dark, atmospheric night scene of a road. In the foreground, a person's profile is visible, looking towards the road. The road is illuminated by streetlights, and a car is driving away in the distance. The overall mood is mysterious and cinematic.

PERSONAGENS

SUGESTÃO DE CASTING



NICOLE, 30

Sophie Charlotte

Mãe de Otávio e irmã de Elisa, é uma mulher insegura e meiga, que acredita não ser necessário estar em um relacionamento para ser feliz. Para sua irmã, Elisa, psicóloga e terapeuta de casais, Nicole se ressentiu por conta de seu relacionamento passado, no qual foi vítima de uma série de comportamentos abusivos - mentiras, traições e manipulações, mas não deve se ver como uma eterna vítima de seu passado.



NATHAN, 40

Rodrigo Simas

É noivo de Antonella e irmão de Paulo, uma linda mulher com quem está junto desde os nove anos. Como suas famílias gostam de dizer: são destinados a ficar juntos para sempre. Nathan cresceu sob essa crença, mas começa a duvidar quando diz em voz alta não amar mais Antonella.



ANTONELLA, 30

Fiorella Mattheis

Noiva de Nathan, acredita na unidade familiar e deseja, acima de tudo, ter uma família, custe o que custar.

SUGESTÃO DE CASTING



PAULO, 35

Fioravante Almeida

Irmão de Paulo e esposo de Sarah, um programador nerd bem sucedido, é bruscamente removido de sua zona de conforto quando descobre a traição de sua esposa. Ele entrará em uma jornada de autodescoberta.



ELISA, 55

Dira Paes

Irmã de Nicole e esposa de Anna, uma mulher elegante e intelectual, vive o que prega. Ela é casada, mas não acredita em monogamia e sim em relações abertas.



ANNA, 45

Camila Morgado

Esposa de Elisa, uma bela mulher de uma família rica, aceita o paradigma da relação das duas, mas ela mesma não tem outras relações.

SUGESTÃO DE CASTING



SARAH, 35

Erika Januza

Casada com Paulo, uma bela professora do fundamental, insatisfeita em sua relação. Ela busca excitação, mas encontra apenas o tédio convencional. Por essa razão, ela procura uma terapeuta de casais que advoga por alternativas à monogamia (Elisa).



MARCOS, 30

Sergio Menezes

Terá uma relação extraconjugal com Sarah, é um playboy que trabalha no mercado financeiro.



OTÁVIO, 6-9

A definir

Filho de Nicole, fruto de seu relacionamento anterior. Otávio sente falta de uma figura masculina, mas é privado disso por conta das desconfianças de sua mãe. A posição vaga de pai - ou uma figura masculina - é um vazio com o qual ele precisa aprender a conviver.

REFERÊNCIAS

As principais referências são:

“Noivo Neurótico, Noiva Nervosa” (1977), bem como outras obras de Woody Allen, na forma de encontros e desencontros, às vezes cômicos, entre pessoas muito diferentes.

“Simplesmente Amor” (2003) e o cruzamento entre histórias diversas.

“Amor à toda Prova” (2011) e a forma como uma traição pode levar a uma jornada de autodescoberta.



PÚBLICO ALVO

01

Público principal: homens e mulheres na faixa de 30 a 50 anos que gostam de filmes sobre relacionamento, hétero e/ou homo afetivo.

02

Pessoas que gostam de filmes leves, com elementos cômicos e um toque de romance.

03

Público em busca de entretenimento emocional: aqueles que desejam se envolver em histórias que despertem emoções, como empatia, nostalgia e a busca por redenção. Esse público se identificará com os conflitos pessoais e a jornada emocional que ele enfrenta ao longo do filme. Classes sociais A, B e C.

É importante lembrar que o público-alvo pode variar e se expandir dependendo da divulgação e do alcance do filme. No entanto, esses grupos mencionados acima são os prováveis espectadores que se sentirão atraídos pelo enredo e pelos elementos apresentados em “Breves Momentos de Verão”.

PONTOS POSITIVOS



01 **Narrativa envolvente:** O filme conta uma história emocionante e cativante, com personagens complexos e suas jornadas de amor, autodescoberta e crescimento.

02 **Temas relevantes:** Aborda temas como relacionamentos, comunicação, honestidade e a busca pelo amor verdadeiro, explorando de forma sensível e realista as dinâmicas e os desafios dessas questões.

03 **Interseção de histórias:** As diferentes tramas e personagens se cruzam e se conectam, proporcionando uma visão ampla das experiências humanas e mostrando como os relacionamentos podem impactar a vida de cada indivíduo.

Reflexões profundas: O filme promove reflexões sobre

04 a natureza do amor, a importância da confiança e comunicação, e a capacidade de crescimento e transformação pessoal que os relacionamentos podem proporcionar.

05 **Mensagem de esperança:** Apesar dos desafios enfrentados pelos personagens, o filme transmite uma mensagem de esperança, mostrando que o amor pode surgir mesmo nos momentos mais breves e trazer significado às vidas das pessoas.

Esses pontos positivos contribuem para tornar “Breves Momentos de Verão” uma experiência cinematográfica memorável e impactante para o público.

MARKETING DE ENTRETENIMENTO

Promove marcas e produtos através de conteúdos de filmes e séries. As empresas necessitam investir com mais frequência em outras formas de anunciar seus produtos, e esta estratégia veio como a opção perfeita para isso, unindo entretenimento e as marcas. Quando você compra qualquer anúncio, ele é exibido pelo período que foi comprado, e após esse prazo acabou.

Tanto Brand Integration quanto Product Placement são duas modalidades para sempre ativas nos conteúdos. Qualquer nova plataforma distribuindo este conteúdo terá sua marca/ produto presente com nova visibilidade e retorno. O reconhecimento de sua marca foi reforçado por milhões de telespectadores que a associarão com suas celebridades, filmes e seriados de TV favoritos.

Tolerância cada vez menor à publicidade tradicional.



01. PRODUCT PLACEMENT

O Product Placement é uma estratégia baseada na introdução natural de marcas e seus produtos, em conteúdos de entretenimento, como filmes, séries e jogos. **São mostrados de maneira sutil e estão envolvidos no contexto da cena ou aparecendo como parte do cenário.** As marcas que utilizam do product placement reforçam a sua notoriedade através de personagens com os quais o consumidor da marca se identifica.

Esta entrada da marca pode ser em um plano conjunto, ou ela pode aparecer na tela inteira em detalhe.

02. BRAND INTEGRATION

O Branding Integration é adequado às marcas que querem utilizar desta estratégia, para **reforçar a sua notoriedade através de personagens nas situações do cotidiano**, com as quais o consumidor da marca se identifica, usando uma estratégia de marketing inteligente que conecta o filme ao seu público. Criar projetos especiais e Branded Content customizados para o filme e patrocinadores.



INVESTIMENTO

MARKETING DE ENTRETENIMENTO

Ações de MKT	Quantidade de Cotas	Valor da Cota
Branding Integration	1	R\$ 300.000,00
PP (Tela Cheia detalhe)	2	R\$ 200.000,00
PP (Visual, composição)	2	R\$ 80.000,00



EQUIPE

MIGUEL RODRIGUES

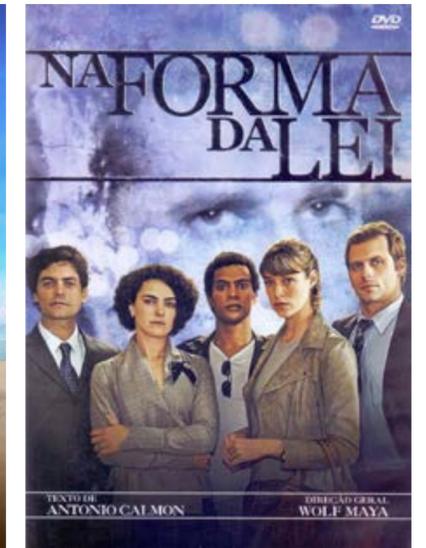
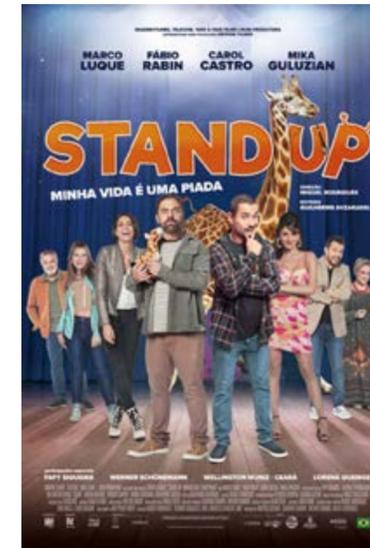
DIRETOR

Miguel Rodrigues, um diretor talentoso e experiente, trará sua vasta expertise para a direção do filme “Breves Momentos de Verão”. Com um impressionante currículo que inclui participações em sucessos da Rede Globo, como “Kubanacan”, “Senhora do Destino”, “Cobras e Lagartos”, “Duas Caras” e a série indicada ao Emmy Internacional, “Na Forma da Lei”, Miguel é um profissional reconhecido e respeitado na indústria.

Além disso, Miguel dirigiu e produziu seu primeiro longa-metragem, “Amor na Quarentena”, uma comédia adolescente, e também trabalhou na série “Entre Abismos”, onde atuou como criador, diretor e produtor, contando com a distribuição da Imagem Filmes. Sua criatividade e habilidade em contar histórias garantem uma abordagem única e envolvente para “Breves Momentos de Verão”.

Miguel também recebeu reconhecimento por sua série “Metrópole”, tendo conquistado o prêmio de melhor piloto no “FICA.VC”. Atualmente, ele está na fase finalização do longa-metragem de comédia dramática “Stand Up - Minha vida é uma Piada”, uma produção da Bronze Filmes e Telecine, em co-produção com a Rubi Produtora e Take a Take Films, com distribuição pela Imagem Filmes.

Com a experiência diversificada de Miguel Rodrigues, podemos garantir que “Breves Momentos de Verão” estará em boas mãos. Sua habilidade em trabalhar com diferentes gêneros e sua visão criativa contribuirão para a qualidade e o sucesso do filme.



NICHOLAS NOGUEIRA

ROTEIRISTA

Nicholas Nogueira, iniciou como romancista, depois migrou para roteiro, voltando depois para os romances até enfim se decidir pelos dois. Foi finalista de dois renomados concursos internacionais de roteiro (Cannes Screenplay Festival e Hollywood Screenplay Contest), além de ter sido selecionado em outros três, sem premiações.

Tem um livro publicado recentemente (“Solário”), com dois a serem publicados nos próximos 12 meses (“A morte de Eucídio Rodrigues” e “Uma Tragédia Americana: Os Bastidores do Poder”). Está escrevendo agora, em parceria com a Take a Take Films, dois longas, “Breves Momentos de Verão” e “Cineasta em Crise”, além de estar no processo de terminar a primeira versão de uma minissérie focada no futebol, “A Prata da Casa”.

LEANDRA AIEEDO

PRODUTORA EXECUTIVA

Produtora Executiva desde 2009, atua no Núcleo Criativo de Tv e Cinema da Take a Take Films, produziu diversas campanhas publicitárias, além de vários conteúdos audiovisuais.

Videoclipe “O Terror Tem Nome” (MC Kauan) com mais de 30 milhões de views no Youtube, canal de comédia “Descarga Elétrica” 56 episódios e 04 Curtas Metragens sendo um deles DÚDÚ E O LÁPIS COR DA PELE, premiado como melhor curta-metragem no London ArtHouse Film Festival (LAHFF), chegando a 1,3 milhão de views no youtube e sendo exibido nas plataformas da Secretaria de Educação do Rio de Janeiro e Minas Gerais. Produziu o longa-metragem musical “WIZSTAR” com exibição na AMAZON PRIME Brasil.

Em 2021 produziu o longa-metragem de comédia chamado “LOVE IN QUARANTINE” distribuído pela Imagem Filmes e no mesmo ano também atuou como diretora de produção no longa-metragem “Partiu Fama”, produzido pela Rubi Produtora com exibição na HBO Max e foi produtora executiva na série ficcional “Entre Abismos” com produção da Take a Take Films e o longa-metragem “STAND UP Minha Vida é Uma Piada” produção Bronze Filmes e Co produção da Take a Take Filmes, Rubi Produtora e Telecine. Em 2023 está como coordenadora de produção na série documental “Bravas Mulheres” da produtora Okê Arô.



Entre Abismos



Partiu Fama



Love in Quarantine



Dúdu e o Lápis Cor da Pele

PRODUTORA



- 🖱️ takeatakefilms.com
- 📺 [studiotakeatakeoficial](https://www.instagram.com/studiotakeatakeoficial)
- 📷 [@takeatakefilms](https://www.instagram.com/@takeatakefilms)

A Take a Take Films é uma empresa de produção de cinema e TV que se dedica a criar conteúdos de alta qualidade, que cativam e emocionam o público. Com uma equipe altamente qualificada e dedicada, a Take a Take Films produz conteúdos originais e de qualidade para cinema, TV e streaming.

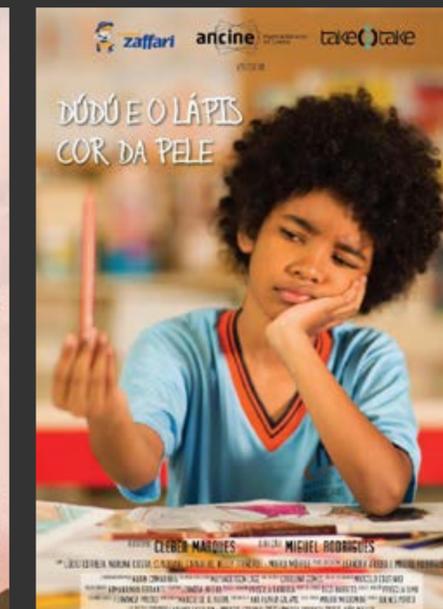
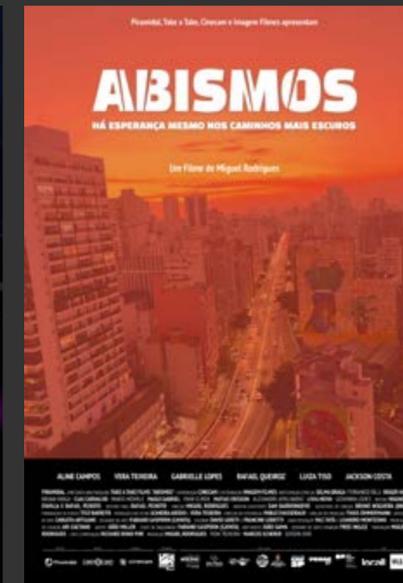
Em 2021, produzimos o longa-metragem internacional Love in Quarantine, distribuído pela Imagem Filmes e vai estrear na plataforma WHE. Uma comédia romântica em tempos de pandemia

A Take a Take Films co-produziu em parceria com a Bronze filmes Rubi Produtora, o longa-metragem Partiu Fama, que é exibido na HBO Max e tem um elenco consagrado, com várias estrelas do entretenimento. Uma comédia adolescente rodada em Búzios.

Produzimos a série “Entre Abismos”, uma série de 04 Episódios. É um Drama/Thriller em distribuição pela Imagem Filmes, Mini série de 04 episódios, autoral, instigante e com personalidade. A série “Metrópole,” da Take a Take Films, uma história onde um ex-policial exonerado da forças agora motorista de Uber, une forças com uma agente da Interpol para derrubar uma quadrilha internacional de tráfico sexual.

A Take a Take Films em co-produção com Bronze e Rubi Filmes, rodou o filme “Stand Up - Minha vida é uma Piada”, uma tragicomédia estrelada por Carol Castro, Fábio Rabin, Marco Luque, Fafy Siqueira e várias participações para lá de especiais com a distribuição da Imagem Filmes e apoio do Telecine.

Para fortalecer o debate sobre o racismo, concebemos o curta-metragem “Dúdu é o Lápis Cor da Pele”, que possui mais de 1,3 milhões de visualizações no YouTube, sendo constantemente utilizado em mostras de cinema e apresentado para alunos como material didático; em 2019 foi premiado como melhor curta-metragem no London ArtHouse Film Festival, em 2020 o conteúdo foi disponibilizado nas plataformas da Secretaria de Educação do Rio de Janeiro e Minas Gerais e também países africanos de língua portuguesa.



OBRIGADO!

INFORMAÇÕES PARA CONTATO

(11) 91570-5218

prodexecutiva@takeatakefilms.com

miguelrodrigues@takeatakefilms.com

